



Kongsbergfilmen - En reise i opplevelser og teknologi

Teknologibyen Kongsberg blir presentert i hele sin bredde i den nye Kongsbergfilmen som har premiere 22. april. Filmen er en hyllest til Kongsberg og skal bidra til å bygge stolthet blant byens innbyggere. Den skal også bidra til å trekke flere innflyttere til Norges fremste teknologiby.

FOTO: BJØRN-OWE HOLMBERG



Regissør Morten Hope i Playfilms (i midten), Torkil Bjørnson i NCE Systems Engineering (til høyre) og Ingar Vaskinn i Kongsberg kommune håper Kongsbergfilmen innfrir og vil gi folk overraskelser.

/// Den nye Kongsbergfilmen er et spleiselag mellom NCE Systems Engineering, en rekke av Kongsbergs teknologibedrifter og andre bedrifter, samt Playfilms, som også produserer filmen.

Bredt og avansert

Prosjektleder Torkil Bjørnson i NCE Systems Engineering og næringsrådgiver Ingar Vaskinn i Kongsberg kommune håper filmen vil innfri og gi folk overraskelser.

- Filmen viser det unike med Kongsberg. Folk vil bli overrasket over hvor rik Kongsberg er på kultur og opplevelser, og over hvor avansert og høyteknologisk Kongsbergindustrien er, sier Bjørnson.

- Den reisen vi får være med på gjennom filmen, gir et spennende bilde av Kongsberg, sier Vaskinn.

Karrieremuligheter

Regissøren selv, Morten Hope i Playfilms, har vært opptatt av at filmen skal ha et spennende uttrykk.

- Potensielle innflyttere og folk som bor her vil få se hvor mye man kan gjøre på fritiden. Og folk vil få øynene opp for hvor mangfoldig Kongsbergindustrien er og hvilke karrieremuligheter som finnes. For mange er det som skjer i høyteknologibedriftene en godt bevart hemmelighet, sier Hope.

Todelt

Filmen er delt i to deler; den første delen skildrer kultur og opplevelser og den andre delen byr på teknologiindustrien. Opplevelsesdelen er 16 minutter lang og er mer poetisk i formen. Den tar seerne med på en opplevelsesreise gjennom årtidene. Tekno-

logidelen er litt mer informativ og har en lengde på 13 minutter. Playfilms skal også lage kortversjoner av de to filmdelene og hele filmen som helhet for bruk til møter, foredrag og messer.

Rekruttering

Bedrifter og Kongsbergsamfunnet kan bruke filmen for å vise fram Kongsberg i rekrutteringsøyemed. Regissøren er selv fra Kongsberg og har gjennom arbeidet med filmen fått mange gode opplevelser.

- Dette har vært utrolig morsomt. Den største opplevelsen for meg personlig og for vårt produksjonsselskap - er at vi også har blitt bedre kjent med Kongsberg - både på kultur- og teknologisiden, sier Hope.

teknologibyen kongsberg

FOTO: BJØRN-OWE HOLMBERG



Samler kreftene for Teknologibyen Kongsberg

De vil jobbe for å gjøre Kongsberg til et enda mer attraktivt sted å bo, jobbe og studere. Næringslivet, det offentlige og academia i Kongsberg har tatt initiativ til å starte opp et felles attraktivitetsprosjekt for å bygge merkevaren Teknologibyen Kongsberg.

/// Prosjektet skal utvikle Kongsbergs totale attraktivitet både i forhold til Kongsberg som vertskapskommune for global kunnskapsindustri, og som arbeids-, studie- og bosted.

- I dag eksisterer det mange krefter som jobber for å gjøre Kongsberg til et enda mer attraktivt sted å bo, jobbe og studere. For å sikre en felles retning, eierskap og mer effektiv bruk av ressurser, er det et behov for et felles initiativ som samler kreftene, sier Jan Erik Korssjøen, styreleder i NCE Systems Engineering.

Videreutvikle Kongsberg

Korssjøen har fått med seg Kongsbergordfører Vidar Lande, direktør Karin Gauteplass i Kongsberg Næringsforening og Handelskammer og rektor Kristin Ørmen Johnsen på Høgskolen i Buskerud om et felles attraktivitetsprosjekt. De brenner alle fire for Kongsberg

og er opptatt av hvor vesentlig det er å videreutvikle Kongsberg. Nå ønsker de å jobbe med attraktivitet i et helhetlig perspektiv. Målet er en felles omdømmeplattform for hele Kongsbergsamfunnet.

Mer mangfoldig næringsliv

Mange av de som jobber i Kongsberg i dag er innpendlere, og det er et ønske om å få flere av disse til å bosette seg i Kongsberg.

- For å få folk til å oppdage Kongsberg og flytte til kommunen, er det vesentlig å videreutvikle Kongsberg som et godt sted å bo, jobbe og studere. Vi må ha et variert boligtilbud, gode offentlige tjenester, et rikt kulturliv og spennende fritidstilbud, sier Lande. Han er også opptatt av at de som besøker Kongsberg opplever spennende festivaler og turistattraksjoner, et yrende folkeliv og en variert handelsnæring.

- I tillegg til å sikre og styrke det eksisterende næringslivet, er det nødvendig å utvikle et mer mangfoldig næringsliv for å etablere arbeidsplasser også innen andre næringer enn teknologiindustrien, sier Karin Gauteplass.

Kongsberg har en teknologiindustri i verdensklasse, som er et viktig fundament for hele Kongsbergsamfunnet og av stor nasjonal betydning. Kongsberg er et av 12 norske næringsmiljøer som er tildelt status som ekspertisesenter, med sin ekspertise innen Systems Engineering.

Norges fremste teknologiby

- Når vi har valgt å bygge merkevaren Teknologibyen Kongsberg, er det fordi Kongsberg er Norges fremste Teknologiby. Det er denne posisjonen Kongsberg har tatt og ønsker å bygge i folks bevissthet, sier Korssjøen. Han mener



Karin Gauteplass (t.v.), direktør i Kongsberg Næringsforening og Handelskammer, Kongsbergordfører Vidar Lande, Jan Erik Korsjøen, styreleder i NCE Systems Engineering og Kristin Ørmen Johnsen, rektor ved Høgskolen i Buskerud samler kreftene for Teknologibyen Kongsberg, og inviterer hele Kongsbergsamfunnet til å bidra i attraktivitetsutviklingen.

det som kjennetegner Teknologibyen er en mangfoldig høyteknologiindustri som leverer avanserte produkter av høy kvalitet for verdensmarkedet.

- Det samarbeidet som har utviklet seg mellom høyteknologibedriftene i Kongsberg og Høgskolen i Buskerud er også helt unikt, sier Kristin Ørmen Johnsen, som poengterer at satsingen på Teknologibyen Kongsberg er helt i tråd med strategiplanen for Høgskolen i Buskerud og satsingen på teknologiske studier.

Med Norges mest spennende klynge av høyteknologibedrifter og Europas beste studiested innenfor systems engineering, skal Teknologibyen Kongsberg spisse sin posisjon som Norges fremste Teknologiby.

Profilen underbygger verdiene

Teknologibyen Kongsbergs verdier er mot, kunnskap og stolthet. Da grafisk designer Ingrid Forbord skulle utvikle den visuelle profilen tok hun utgangspunkt i disse verdiene. Samtidig bidrar profilen til å bygge bro til historien ved å videreføre bruken av K for Kongsberg.

/// I arbeidet med å bygge merkevaren Teknologibyen Kongsberg er utviklingen av en visuell profil nødvendig. Denne profilen skal bygge og understøtte Kongsberg som Norges fremste teknologiby.

- Dette har vært et drømmeprojekt. Det har vært utfordrende og mye jeg måtte sette meg inn i. Det ligger mye research bak, sier Forbord som på rekordtid har fått på plass logo, profilelementer, typografi og teknologitekstur. Alt dette skal bidra til at hele Kongsberg får ett samlet uttrykk. Den nye logoen og profilelementene kan også brukes i kombinasjon med eksempelvis bedriftenes egne logoer.

- Elementene understreker at Kongsberg er mulighetenes by. I tillegg til høyteknologiindustrien har byen et rikt kulturliv, bredt aktivitetstilbud, flott natur, en stolt historie og godt synlige landemerker, forklarer Forbord.

Ingrid Forbord er gründer og grafisk designer og flyttet inn næringshagen Kongstanken i fjor med sitt firma Ingrid Forbord Grafisk Design. Forbord kom til Kongsberg i 2007 etter flere år som grafisk designer i Madrid. I arbeidet med Teknologibyen Kongsbergs profil fikk hun nytte av sin internasjonale bakgrunn og har samarbeidet med den engelske designeren David Breckon i Madrid.



FOTO: BJØRN-OWE HOLMBERG



Ingrid Forbord har laget Teknologibyen Kongsbergs visuelle profil.

FAKTA:

Logo

Logoen er en tredelt K for Kongsberg. De tre delene representerer industrien, samfunnet og akademia. Sammen symboliserer dette den gjensidige avhengigheten mellom næringslivet, det offentlige (samfunnet) og akademia. Den åpne formen gjenspeiler den åpenheten Kongsberg-samfunnet ønsker å representere.

Logoen refererer også til Kongsbergs skihistorie gjennom bruk av K-en, samt konseptet "sette i system" som peker på Kongsbergindustriens ekspertise innen Systems Engineering.

Grafiske profilelementer

Det er utarbeidet seks grafiske profilelementer som kan benyttes til å understøtte logoen, og for å understreke at Kongsberg er mulighetenes by: Aktiviteter (alpinist), historie (bergsjenn og hammer), kultur (bassist), natur (Knuten), landemerke (Kirketårnet) og teknologi (K-symbol)

Ny internettportal for Kongsberg

Kongsberg.no er et resultat av det attraktivitetsarbeidet som er utført i regi av NCE Systems Engineering. Portalen er bygget opp i tråd med merkevarer Teknologibyen Kongsberg, og skal bidra til å synliggjøre og forankre omdømmearbeidet i Kongsberg.



Kongsberg.no er et samarbeidsprosjekt mellom Kongsberg kommune, NCE Systems Engineering, Kongsberg, Høgskolen i Buskerud og Kongsberg Næringsforening og Handelskammer (KNFH)

/// Når portalen lanseres 22. april i forbindelse med Industrikonferansen på Kongsberg skal den bidra til å gi brukerne informasjon om hva Kongsberg kan by på. Innholdet er bygget opp rundt BO, JOBBE, OPPLEVE og LÆRE.

Et samarbeidsprosjekt

Kongsberg.no er et samarbeidsprosjekt mellom Kongsberg kommune, NCE Systems Engineering, Kongsberg, Høgskolen i Buskerud og Kongsberg Næringsforening og Handelskammer. Det er Kongsberg Næringsforening og Handelskammer som skal ha ansvaret for den daglige driften av portalen.

For innbyggere og innpendlere

- En portal er hele tiden i utvikling. Nå har vi et flott utgangspunkt som kan bidra til å

sette Kongsberg på kartet og skape nysgjerrighet – både blant byens egne innbyggere og blant innpendlere og andre som vi gjerne vil skal flytte hit, sier ansvarlig redaktør for kongsberg.no, Berit Storfossene i Kongsberg Næringsforening og Handelskammer.

Aktiviteter i Kongsberg

Kongsberg.no har et samarbeid med Laagendalsposten om en aktivitetskalender og målet er at det meste som skjer på Kongsberg etterhvert skal synliggjøres her. I tillegg vil de lokale mediene nyhetsoverskrifter vises frem på siden. Mye av bildematerialet på portalen er hentet fra den nye Kongsbergfilmen som er produsert av Playfilms. Den tekniske plattformen har Itum utviklet, og Ingrid Forbord har laget portalens grafiske design. Alle er lokale Kongsbergbedrifter.



Berit Storfossene i KNFH er ansvarlig redaktør for kongsberg.no.

